

**Communiqué de presse**  
Paris, le 10 avril 2018

**Publication du rapport 2018 du Think Tank #culture\_numerique :**

**Le numérique favorise-t-il une bonne gouvernance ?**

Quatre pistes-clés pour mieux gouverner  
à l'heure de la révolution digitale

Le Think Tank #culture\_numerique, parrainé par le groupe de communication Dentsu Aegis Network rend public aujourd'hui son rapport annuel. A l'occasion d'un petit-déjeuner en partenariat avec Le Monde et autour de Jean-Dominique Senard, Président du Groupe Michelin, Thierry Jadot Président de #culture\_numerique et Président de Dentsu Aegis Network en a dévoilé les principaux enseignements.

A quelles conditions le digital favorise-t-il une bonne gouvernance des entreprises et des institutions ? Tel est le sujet étudié par le Think Tank pour sa 4<sup>ème</sup> édition, et traité par 22 contributeurs choisis pour leur diversité et leur expérience parmi des dirigeants d'entreprises, des journalistes, des acteurs du digital ou encore des universitaires au cours de plusieurs séances de travail.

Démocratie numérique, intelligence artificielle, leadership des dirigeants, gestion des temps : quatre pistes-clés sont suggérées dans ce rapport pour tenir la promesse d'un plus grand partage du pouvoir, pour gouverner les algorithmes plutôt que d'être gouverné par eux, pour assumer les nouvelles règles du jeu conversationnel sur les réseaux sociaux et pour réconcilier les temps courts et longs des organisations.

*Vous trouverez l'intégralité de ce rapport en pièce-jointe ou directement sur le site [www.culturenumerique.eu](http://www.culturenumerique.eu).*

## **Contributeurs :**

Christophe AGUITTON, *Professeur associé de l'Université de Marne La Vallée* | Jérôme BARTHELEMY, *Professeur de stratégie et de management à l'ESSEC Business School* | Yann BONNET, *Secrétaire Général du Conseil National du Numérique (CNUM)* | Sylvain BUREL, *Directeur Communication du Groupe Groupama* | Nicolas CHARBONNEAU, *Directeur des Rédactions du Parisien* | Pierre CHARLEMAGNE, *Directeur Général d'EcoDDS* | Amaury DE ROCHEGONDE, *Rédacteur en chef adjoint à Stratégies* | Valérie DE SENNEVILLE, *Grand Reporter Les Echos* | Emmanuel DURAND, *Président-Directeur Général de Snap Group France* | Benjamin GRANGE, *administrateur de #culture\_numerique* | Nicole GUEDJ, *Ancien Ministre et Conseiller d'Etat, Avocat à la Cour* | Thierry JADOT, *CEO Dentsu Aegis Network France, Belgique, MENA et Turquie* | Romain LAVAUT, *General Partner chez Partech Ventures* | Matthieu LERONDEAU, *Directeur associé et co-fondateur de Lanetscouade* | Fabrice LORVO, *Avocat, auteur et administrateur de Synopia* | Alexandre MALAFAYE, *Ecrivain, Président fondateur de Synopia* | Carole OZENNE, *Directrice Générale Déléguée du MEDEF* | Jean-François PASCAL, *Directeur Général de Beiersdorf France* | Véronique REILLE-SOULT, *CEO de Dentsu Consulting France* | Gaël SLIMAN, *Président d'ODOXA* | Benoit THIEULIN, *Co-doyen de l'Ecole de management et de l'innovation* | Cécile WENDLING, *Directrice de la prospective Groupe AXA*

## **A propos de #culture numerique :**

Lancé en 2014, et parrainé par le groupe Dentsu Aegis Network, acteur majeur de la communication en France et dans le monde, le think tank #culture\_numerique aborde chaque année une thématique en prise directe avec le digital et les mutations qui en découlent.

L'objectif des réflexions menées est de mieux développer significativement des synergies entre les différents acteurs de l'ère post-numérique.

Aussi, pour comprendre et anticiper les enjeux du numérique en proposant des solutions concrètes aux décideurs, qu'ils soient économiques, sociaux ou politiques, #culture\_numerique réunit des acteurs et des experts reconnus de la révolution digitale, mais aussi des journalistes et des chefs d'entreprises de divers secteurs.

Comprendre davantage notre environnement pour en appréhender la complexité et proposer pour anticiper, voilà ce qui résume le mieux notre ambition.

## **Contact presse :**

Sylvain Moulene | [Sylvain.moulene@dentsuaegis.com](mailto:Sylvain.moulene@dentsuaegis.com)

Communication Think Tank | [communication@dentsuaegis.com](mailto:communication@dentsuaegis.com) | 01 41 16 63 63