



Communiqué  
Paris, le 7 mars 2017

## AMNET OPTIMISE LA PERFORMANCE DE SES ANNONCEURS AVEC « ADAPTIVE SEGMENTS », UNE NOUVELLE SOLUTION DE PERSONNALISATION D'AUDIENCE PROPOSEE PAR MEDIAMATH

Le Trading Desk AMNET teste depuis plusieurs mois, et en avant-première sur le marché français, la solution de customisation d'audiences « Adaptive Segments » proposée par la technologie DSP de MediaMath.

« Celle-ci consiste en la création d'audiences sur mesure, par rapport à l'engagement des internautes sur une campagne publicitaire. Par exemple, la création d'une audience d'internautes qui ont été exposés 3 fois à la campagne, n'ont pas cliqué sur le message publicitaire de l'annonceur, mais ont visité son site dans les 2 derniers jours. C'est très intéressant en terme de **scénarisation de messages**, et évidemment particulièrement pertinent et performant en **retargeting** », déclare Marie Le Guével, CEO d'AMNET.

« Nous sommes ravis de l'engouement exprimé par les équipes AMNET sur cette nouvelle fonctionnalité de MediaMath. Celles-ci ont pu constater la facilité de création et d'activation de telles audiences customisées dans leurs campagnes programmatiques, mais aussi l'optimisation visible des **performances** des campagnes annonceurs, parfois **jusqu'à 2 fois meilleures**, grâce à *Adaptive Segments* », conclut Damien Alzonne, Platform Solutions Director chez MediaMath.

Enfin, les audiences pouvant être collectées cross-devices, elles deviennent instantanément activables sur tous les devices, et permettent donc aussi d'optimiser considérablement le reach des campagnes.

### A propos d'AMNET :

Créé en 2012, AMNET est un Trading Desk accompagnant plus de 200 annonceurs en France, sur des problématiques RTB élargies allant du Branding à la Performance en passant par le multi-screen et la création de DMP.

### A propos de MediaMath :

La plateforme technologique et les services proposés par MediaMath aident les marques, agences et trading desks à atteindre des objectifs concrets grâce au marketing programmatique.

### Contacts Presse :

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network  
[communication@dentstuaegis.com](mailto:communication@dentstuaegis.com) - 01 41 16 12 40

MediaMath

[sarah.redman@gingermaypr.com](mailto:sarah.redman@gingermaypr.com) +44 (0)203 642 1124