



COMMUNIQUE

Paris, le 20 juin 2017

LE TRADING DESK AMNET MUSCLE SON EQUIPE DE DIRECTION EN FRANCE

Le Trading Desk AMNET, lancé il y a 5 ans en France, étoffe son management. Celui-ci accueille en effet **Anouck Roberty**, au poste de Directrice Associée en charge du Développement commercial et de l'équipe de consultants. Celle-ci enregistre à son actif, plus de dix ans d'expérience dans le digital en agences et régies, auprès de grands comptes locaux et internationaux, en tant que Directrice commerciale.

Elle rejoint ainsi **Anne-Marie Kalinka** et **Marthe Faye** - évoluant chez AMNET depuis son lancement - elles-mêmes promues en début d'année en tant que Directrices Associées, en charge du Service client et des équipes d'Account Management (gestion de campagnes programmatiques).

Toutes trois reportent à Marie Le Guével, CEO d'AMNET en France. « Ces recrutements et promotions répondent à notre volonté de toujours mieux accompagner nos clients, qui ont désormais totalement intégré les logiques programmatiques à leurs campagnes de communication. Ce ne sont évidemment pas les seules évolutions qui ont lieu au sein d'AMNET. En effet, l'équipe s'adapte en permanence à nos besoins et à ceux de nos clients. C'est cette agilité ainsi que la grande compétence de nos talents, qui font aujourd'hui le succès d'AMNET. »

A propos d'AMNET :

Créé en 2012, AMNET France est un Trading Desk accompagnant plus de 200 annonceurs en France et à l'international, sur des problématiques RTB élargies allant du Branding à la Performance, en passant par le multi-screen, la création de DMP, et les nouveaux leviers digitaux programmatiques (TV, radio, OOH).

Contact Presse :

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network
communication@dentstuaegis.com - 01 41 16 17 80