

## Santé publique France lance la 2<sup>ème</sup> édition de #MoisSansTabac, avec Carat, The Story Lab et FranceTV Publicité

Pour mettre en lumière la 2<sup>ème</sup> édition de #MoisSansTabac, Carat, The Story Lab et FranceTV Publicité, ont conçu une web-série de 6 épisodes.

Ce dispositif sur-mesure repose sur 3 temps forts :

- En complément du dispositif innovant de marketing social #MoisSansTabac, un spot de 20 secondes est diffusé en TV et en digital avec 2 animateurs phares du groupe France Télévisions : Laurent Romejko et Michel Cymes. Ce spot vise à inciter les téléspectateurs et les internautes à venir s'inscrire sur le site de tabac info service (<http://mois-sans-tabac.tabac-info-service.fr/>) et à participer à l'opération #MoisSansTabac. Un défi collectif qui propose à tous les fumeurs d'arrêter pendant un mois avec le soutien de leurs proches, à l'initiative du Ministère de la Santé, l'Assurance Maladie et Santé publique France.
- Une web-série de 6 épisodes conçue spécialement pour l'occasion est diffusée à partir d'aujourd'hui. Cette web-série met en scène Laurent Romejko, fumeur, qui fait une tentative d'arrêt avec #MoisSansTabac. Il est coaché au quotidien par son ami Michel Cymes, le très populaire médecin/animateur qui lui apporte de précieux conseils.

**La web-série est diffusée sur France.tv dans un espace dédié et plus généralement sur tout l'écosystème digital de France Télévisions et Santé publique France.**

- Un spot de remerciement de Laurent Romejko d'une durée de 30 secondes sera diffusé en format pré-roll sur l'écosystème digital de France Télévisions et de Santé publique France à la fin de l'opération.

*"J'ai hâte ! Hâte d'arrêter la cigarette, hâte de commencer #MoisSansTabac... Même si je suis confiant, j'ai tout de même une appréhension : celle d'échouer...mais je compte sur Michel Cymes !"* Laurent Romejko

*"Cette web-série « coaching d'un fumeur » m'a séduite par son originalité par rapport à tout ce qu'on avait vu pour l'instant".* Michel Cymes

## À propos de SANTE PUBLIQUE France

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique au service des populations, créée par décret du 27 avril 2016.

Forte de ses compétences en épidémiologie, en prévention, et dans l'intervention auprès des publics, l'agence couvre, par ses missions, un champ large d'activités, de la connaissance à l'action. Santé publique France a pour mission de **protéger efficacement la santé des populations**.

Par la veille et la surveillance épidémiologiques, l'agence anticipe et alerte. Par sa maîtrise des dispositifs de prévention et de préparation à l'urgence sanitaire, elle accompagne les acteurs engagés de la santé publique. Ancrée dans les territoires, elle mesure l'état de santé et déploie ses dispositifs au plus près des publics, dans un souci constant de fonder une connaissance juste et de proposer des réponses adaptées.

[www.santepubliquefrance.fr](http://www.santepubliquefrance.fr) Twitter : @santeprevention

## À propos de CARAT FRANCE :

CARAT a pour objectif de Redéfinir les Médias. Grâce à sa maîtrise de la convergence média, CARAT apporte une réelle valeur ajoutée à ses clients. Fondée en 1966, alors première agence media au monde, CARAT fait aujourd'hui partie de DENTSU AEGIS NETWORK, réseau de communication international qui propose de réinventer la manière dont les marques sont construites. Systématiquement présent au premier rang de l'évaluation qualitative de la société RECMA, CARAT propose ses services dans 150 pays à travers un réseau de plus de 9000 collaborateurs talentueux. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [carat.com/fr/](http://carat.com/fr/) ou suivez-nous sur Twitter @CaratFrance.

## À propos de The Story Lab :

The Story Lab est un investisseur mondial, producteur et distributeur de contenus de divertissement haut de gamme, dont le siège social est situé à Londres avec des bureaux dans 16 pays, dont Los Angeles, Shanghai, Paris, Moscou, Hambourg, Madrid, Sydney et Mumbai. Depuis son lancement en janvier 2015, The Story Lab distribue des émissions télévisées de grande écoute comme « Ninja Warrior » et propose des solutions innovantes de placement de contenu, des partenariats aux annonceurs. The Story Lab fait partie du groupe Dentsu Aegis Network et compte une équipe de 300 professionnels du divertissement, du marketing et de l'investissement à travers le monde. En France, l'équipe dirigée par Julien Lefèvre est composée de 30 personnes. Twitter : @TheStoryLab\_FR

## A propos de Dentsu Aegis Network :

Quatrième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: @DentsuAegisFR

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

## A propos de FranceTV Publicité :

FranceTV Publicité est la régie publicitaire du groupe France Télévisions, qui totalise 27,9%\* de PdA TV en France (soit 30,9 millions de téléspectateurs quotidiens en moyenne), une audience digitale de 26,1 millions\*\* de Visiteurs Uniques mensuels et 532 millions de vidéos vues par mois sur toutes ses plateformes numériques (france.tv, réseaux sociaux, partenaires) \*\*\*. Elle compte 300 collaborateurs et commercialise les espaces publicitaires de près de 30 chaînes de télévision, parmi lesquelles France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, 1ère, TV5Monde, France 24, 13ème Rue, Syfy, E!, Trace Urban, Melody, Cartoon Network, Boomerang, Boing, Warner TV... ainsi que de 26 sites internet et applications mobiles, comme france.tv, francetvsport, franceinfo, Culturebox, Ludo, RTL.fr, RTL2, Fun Radio, Météo-France, Radio France, Brut, plusbellel vie, allodocteurs.fr.....

## Sources :

\*Médiamétrie –Cumul Janvier à Septembre 2017- base 4+

\*\*Médiamétrie//NetRatings Internet global trois écrans (ordinateur, mobile et tablette) –Cumul Janvier à Juin 2017- base 15 ans et +

\*\*\* Editeur, Baromètre NPA- Cumul Janvier à Juin 2017

## Contacts Presse :

### The Story Lab

Hinde EL MARISSI – Directrice Communication

hinde.elmrissi@dentsuaegis.com – 06 23 60 57 36

## Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

[communication@dentsuaegis.com](mailto:communication@dentsuaegis.com) - 01 41 16 42 60