

INEDIT EN FRANCE : CARAT, PREMIERE AGENCE A DEPLOYER LA PUBLICITE EN PROGRAMMATIQUE SUR SNAPCHAT POUR KFC



Pour la première fois en France, depuis le 24 février, des publicités sur Snapchat sont diffusées via le programmatique.

KFC est le premier annonceur à avoir utilisé cette technologie par l'intermédiaire de son agence conseil média Carat France (groupe Dentsu Aegis Network).

Pour la chaîne de restauration rapide KFC, cette campagne a débuté par une diffusion TV réalisée par l'agence de publicité Ogilvy Paris. Le spot a ensuite été repris et enrichi pour s'adapter aux codes de Snapchat grâce à la collaboration entre trois agences du groupe Dentsu Aegis Network : Carat qui orchestre la campagne, Isobar pour la conception créative et la réalisation des formats vidéo Snapchat et iProspect qui assure le pilotage de la campagne via son partenariat avec Sprinklr, API partner certifié Snapchat. KFC a ainsi profité du mode d'achat programmatique pour promouvoir, auprès de sa cible 18-34 ans, son offre « Fill Ups Box », un menu ultra-généreux à 5€.

À propos de KFC

A propos de KFC et du groupe Yum! Brands Inc.

Réputé depuis 1939 pour ses fameuses recettes élaborées avec de vrais morceaux de poulet entiers cuisinés sur place, l'enseigne KFC compte plus de 20 000 restaurants dans 125 pays. En France, le réseau emploie 10 000 personnes dans plus de 200 restaurants. KFC fait partie du groupe Yum! Brands (KFC, Pizza Hut, Taco Bell), leader mondial de la restauration thématique, avec plus de 43 000 restaurants dans 135 pays.

KFC, en tant qu'entreprise responsable et solidaire, s'engage à créer de la valeur pour l'ensemble de la société, autour de 4 piliers - le «PACT» : les Personnes, l'Alimentation, la Citoyenneté et la Terre.

À propos de Carat France

Carat a pour objectif de Redéfinir les Médias. Grâce à sa maîtrise de la convergence média, Carat apporte une réelle valeur ajoutée à ses clients. Fondée en 1966, alors première agence media au monde, Carat fait aujourd'hui partie de Dentsu Aegis Network, réseau de communication international qui propose de réinventer la manière dont les marques sont construites. Systématiquement présent au premier rang de l'évaluation qualitative de la société RECMA, Carat propose ses services dans 150 pays à travers un réseau de plus de 9000 collaborateurs talentueux. Pour en savoir plus, rendez-vous sur Carat.fr ou suivez-nous sur @CaratFrance

À propos de iProspect :

Fondé en 1996 et fort de 4 000 collaborateurs à travers 53 pays, iProspect est un des leaders mondiaux du marketing digital. En France, 240 consultants présents à Paris, Marseille, Lyon, Lille, Nantes et Toulouse accompagnent les marques régionales, nationales et internationales dans la définition de leur stratégie digitale et le pilotage de l'ensemble des leviers, en B2C et B2B :

- Consulting data (data mining, mesure, optimisation de la conversion, data visualisation, conseil DMP)
- Référencement naturel et marketing de contenus
- Solutions programmatiques (Référencement payant, Social, Vidéo, Display, Native advertising, ecommerce) et génération de leads

En 2015, iProspect a été désigné 1er réseau search & activation au monde par RECMA.

En 2017, iProspect a été élue Agence Média pure player de l'année lors des Prix Agence Média de l'année France by Offremedia et a également remporté le prix de la Stratégie et le prix des Régies.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.iprospect.fr

À propos de Isobar :

Isobar est une agence de communication qui possède un ADN unique, à la fois digital et media.

Digital parce que Isobar est née et a grandi dans un monde digitalisé, et a développé l'ensemble des expertises permettant de répondre aux enjeux du numérique.

Media parce que Isobar appartient au groupe Dentsu Aegis Network, intègre stratégies digitales et stratégies media, et profite de synergies on et off qui augmentent le rayonnement de ses idées.

Multi-experte, Isobar est conçue et organisée pour piloter et développer la présence digitale de ses clients sur tous les canaux, les accompagner dans leur digitalisation et les aider à profiter des opportunités offertes par un monde en profonde mutation. Isobar possède des expertises spécifiques : création digitale, stratégie relationnelle, data, social, mobile, commerce.

Brand Commerce, le futur du commerce.

Parce que nous vivons dans un monde où commerce physique et digital fusionnent au gré des possibilités offertes par la technologie, un monde où chaque individu peut, à tout moment, passer d'une démarche d'exploration à la réalisation d'une transaction, Isobar élabore des stratégies digitales où branding et commerce ne sont plus deux éléments dissociés mais une seule et même expérience.

Nous développons des idées sans limites, qui cassent les silos et réconcilient *Brand stories* et *Success Stories*. En un click.

Isobar, ideas without limits enabled through technology & powered by people to deliver business results.

À propos d'Ogilvy Paris :

Ogilvy Paris est un groupe multidisciplinaire intégré qui allie branding, performance, influence, et embrasse un nombre élargi d'expertises allant de la publicité au social. Parmi ses clients : Allianz, Apaisyl, IBM, Lactalis, Mondeléz(Prince de LU, Stimorol, Hollywood), Nestlé (Herta, La Laitière, Perrier, Vittel), Netflix, Novartis, Philips, Laboratoires Pierre Fabre (Avène Team WPP, Klorane, Elancyl Laboratoire), The Coca-Cola Company, Unilever (Dove Hair), UPSA... OgilvyParis compte près de 600 collaborateurs de plus de 20 nationalités différentes. C'est le troisième plus gros hub mondial et la deuxième agence la plus primée du réseau Ogilvy. Le réseau Ogilvy est depuis cinq années consécutives consacré réseau de l'année à Cannes. Filiale de WPP, Ogilvy & Mather participe aussi aux WPP Team en tant que partenaire de la team intégrée WPP GTB.

À propos de Dentsu Aegis Network :

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data management et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 200 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 35 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

Contacts Presse:

KFC

Laetitia Humé - Responsable Communication

laetitia.hume@yum.com – 01 84 11 02 04

CARAT

Naima Barr – Assistante de Direction

naima.barr@dentsuaegis.com – 01.41.16.77.02

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network

communication@dentsuaegis.com – 01 41 16 12 40