

COMMUNIQUÉ

Paris, le 13 septembre 2017

La Caisse nationale de l'Assurance Maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) confie son budget media à Dentsu Aegis Network/Carat

A l'issue d'un appel d'offre mené au printemps, la Caisse nationale de l'Assurance Maladie des travailleurs salariés (CNAMTS) a décidé de confier son conseil média et son achat d'espaces au groupe Dentsu Aegis Network/ Carat.

Ce changement prend effet dès le mois d'août et couvrira progressivement l'ensemble des thématiques de communication de l'Assurance Maladie : les grandes campagnes de communication pluriannuelles qui visent à promouvoir des changements de comportement, à l'image des campagnes passées sur le bon usage des antibiotiques ou celle plus récente sur le médicament générique ; les campagnes de promotion des services et offres de l'Assurance Maladie qui poursuivent des objectifs de notoriété et de recrutement que ce soit dans le champ de la santé (ex : sophia asthme / diabète, M'T dents/Prévention bucco-dentaire, vaccination contre la grippe) ou dans celui des services dématérialisés (ex : compte ameli, annuaire santé, DMP, Espace pro) ; les actions de promotion ayant pour finalité l'accès aux droits et aux soins (ex : CMUC, Aide au paiement d'une complémentaire santé)...

Dans ce cadre, Dentsu Aegis Network/ Carat sera en charge de l'élaboration de la stratégie médias de l'Assurance Maladie, de l'assistance et du conseil sur la politique d'achat d'espaces publicitaires, aux plans national, régional et local, de la négociation des achats d'espaces publicitaires ainsi que du suivi et de la gestion des relations avec les régions dans le cadre de l'achat d'espaces.

À propos de Dentsu Aegis Network :

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Le groupe jouit d'un maillage géographique riche avec des équipes basées à Lyon, Lille, Marseille, Nantes, Paris et Toulouse sous la dénomination Dentsu Aegis Régions, déclinaison de l'offre groupe en local. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: @DentsuAegisFR

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 42 60

CARAT

iProspect

isobar

MKTG

mcgarrybowen

vizeum

amnet

data2decisions

dentsu
CONSULTING

gyro:

Posterscope

THE STORYLAB