

COMMUNIQUE

Paris, jeudi 18 mai 2017

## L'EXPERIENCE CREATIVE IMMERSIVE PREND UNE NOUVELLE DIMENSION SUR SNAPCHAT AVEC CARAT

La place de la création étant incontournable à la performance des campagnes sur Snapchat Carat déploie en partenariat avec Isobar une offre créative dédiée Cette offre repose sur une expérience immersive à même de développer la notoriété d'une marque ou de ses produits. Premier succès avec KFC qui pour promouvoir l'offre ultra-généreuse « Fill Ups box » à 5 € de KFC, a bénéficié de cette offre mais a aussi été la première marque en France à être diffusée en programmation sur Snapchat.

Tous les annonceurs de Carat seront séduits par cette offre qui garantit le succès de leurs campagnes mobiles et tout particulièrement celles à destination des millenials.

Cette innovation démontre l'excellente compréhension et maîtrise de l'offre Snapchat par les équipes de Dentsu Aegis Network toujours au cœur des nouvelles tendances de communication.

### À propos de CARAT FRANCE

Carat a pour objectif de Redéfinir les Médias. Grâce à sa maîtrise de la convergence média, Carat apporte une réelle valeur ajoutée à ses clients. Fondée en 1966, alors première agence media au monde, Carat fait aujourd'hui partie de Dentsu Aegis Network, réseau de communication international qui propose de réinventer la manière dont les marques sont construites. Systématiquement présent au premier rang de l'évaluation qualitative de la société RECMA, Carat propose ses services dans 150 pays à travers un réseau de plus de 9000 collaborateurs talentueux. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [Carat.fr](http://Carat.fr) ou suivez-nous sur [@CaratFrance](https://twitter.com/CaratFrance)

### A propos de Dentsu Aegis Network :

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

[www.dentsuaegisnetwork.fr](http://www.dentsuaegisnetwork.fr)

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

### Contacts Presse

#### Carat

Naima Barr – Assistante de Direction

[naima.barr@dentsuaegis.com](mailto:naima.barr@dentsuaegis.com) – 01 41 16 77 02

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

[communication@dentsuaegis.com](mailto:communication@dentsuaegis.com) - 01 41 16 12 40