

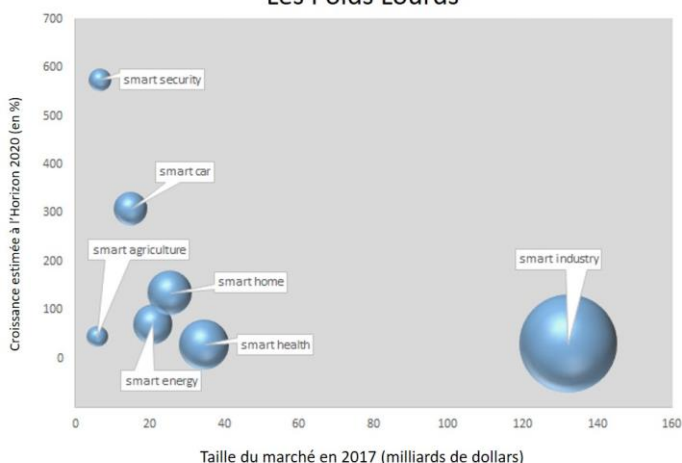
**DENTSU CONSULTING EDITE LA PREMIERE EDITION
DE « L'OBSERVATOIRE DE LA VIE CONNECTEE »
EN PARTENARIAT AVEC L'ACSEL**

Face à l'importance de la digitalisation des entreprises, le cabinet de conseil aux directions générales du groupe Dentsu Aegis Network vient d'éditer un ouvrage de référence collaboratif sur l'internet des objets et la vie connectée. Pour ce faire, il s'est associé avec l'ACSEL qui vient de fusionner avec le « Carrefour de l'internet des objets », donnant ainsi la parole aux plus grands experts. Dans cet ouvrage édité le 1er décembre 2017, près d'une vingtaine de secteurs sont analysés de manière qualitative, quantitative et prospective : santé, sport, agriculture, urbanisme, retail, domotique, automobile pour n'en citer que quelques-uns. L'ouvrage fait la synthèse des principales études disponibles sur l'IoT et propose 10 tendances importantes à l'horizon 2018 pour aborder de manière éclairée la digitalisation des produits et services de l'entreprise.



Cette édition 2017-2018, sous-titrée « l'ère de la cobotique », souligne notamment l'importance de l'assistance des machines. « Le digital, c'est avant tout un état d'esprit. Nous ne croyons pas à la robotique qui pourra remplacer l'homme » précisent Benoit Régent et Valérie Négrier, DG et DGA du département « Change Prospective » de Dentsu Consulting et co-auteurs de l'ouvrage. Cette première édition de l'observatoire met notamment en lumière la tendance de la voix comme nouvelle interface homme/machine. Cette « cobotique », où l'homme et la machine travaillent ensemble, est devenue une réalité qui impacte toutes les industries, bien loin des gadgets « wearables » pour lesquels nous sommes entrés dans une phase normale de déclin ou de rationalisation.

Les Poids Lourds



Source: Dentsu Consulting

Visuels à télécharger ici

<https://www.dropbox.com/sh/tgw9t1qwaccu6iy/AABPd3savic1CfFPyulaSP24Va?dl=0>

Chaque année, une nouvelle édition de « l'observatoire de la vie connectée » soulignera les dernières tendances de l'Internet of Everything et donnera une tribune aux entreprises qui investissent dans le numérique pour transformer leur business. Les dirigeants y trouveront des retours d'expérience opérationnels et inspirants.

Ce premier ouvrage est disponible sur le site www.dentsuconsulting.fr, soit en extrait téléchargeable, soit en totalité sur simple demande (en format numérique ou en format papier - 180 pages.)



A propos de Dentsu Consulting

Dentsu Consulting est le cabinet de conseil du groupe Dentsu Aegis Network. Il répond aux attentes des comités de direction et des dirigeants face aux impératifs de l'accélération numérique en les aidant à faire progresser et protéger la valeur de leur entreprise. Son périmètre d'action recouvre l'influence, l'innovation et la conduite du changement. Dentsu Consulting réunit une équipe resserrée de consultants expérimentés aux profils très différents au sein d'un groupe de dimension internationale. L'équipe s'appuie sur un collectif de 80 experts intégrés issus des principales disciplines du marketing, de la communication et du conseil.

Dentsu Consulting dispose de bureaux à Paris, New-York et Tokyo.

A propos de l'ACSEL

L'ACSEL, le hub de la transformation digitale, est la principale Association transversale du numérique en France.

Présidée par Cyril Zimmerman (également PDG de Adux), elle réunit l'ensemble des acteurs de l'économie numérique, des entreprises et des organismes publics, de toutes tailles et de tous secteurs, et œuvre à leur mise en relation.

L'ACSEL a pour mission de transformer le potentiel économique apporté par le numérique en opportunités pour les entreprises et l'économie française.

Fort d'un réseau de 150 entreprises adhérentes, soit 1500 professionnels qualifiés, l'association a différents buts :

- Identifier les défis numériques et les relever
- Accompagner les marchés dans leur transformation vers le numérique (principe de désintermédiation - "uberisation")
- Aider à l'appropriation des leviers qu'apportent les outils numériques

A propos de Dentsu Aegis Network :

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: @DentsuAegisFR

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

Contacts Presse :

Dentsu Consulting

Joséphine Le Bihan | josephine.lebihan@dentsuaegis.com | 01 41 16 53 47

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network : communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 42 60