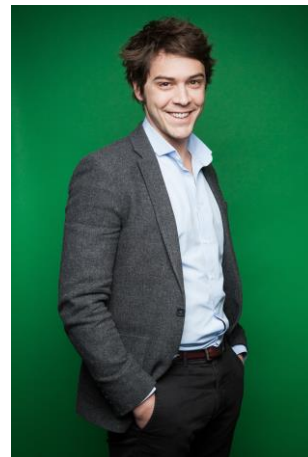


Paris, le 5 septembre 2017

iProspect France renforce son équipe managériale



iProspect France, agence de performance digitale du groupe Dentsu Aegis Network, fait évoluer son management afin de continuer à renforcer sa position de leader sur le marché.

Jérôme Hoerlé est nommé Vice-Président d'iProspect au même titre que Vincent Turlotte et Emmanuel Laveran. Il sera en charge d'entretenir la relation avec les clients stratégiques et contribuera au développement de l'élaboration de nouvelles offres et outils.

Ce mouvement induit deux nouvelles nominations qui seront rattachées à Erwan Lohezic, Directeur Général d'iProspect France.

Clément Boccardi est nommé Directeur Général Adjoint d'iProspect. Il supervisera désormais les pôles SEO et Intelligent Content.

Rémy Angel, en sus de sa fonction de Directeur Intelligent Content, prend la direction du service marketing-communication d'iProspect.

Pierre Calmard, Président iProspect France explique : « *L'entreprise est un être vivant qui s'adapte en permanence à son environnement. iProspect en est un exemple criant. Grâce à l'implication de l'ensemble des collaborateurs, nous évoluons sans cesse et c'est pour cette raison que nous nous réinventons perpétuellement. Ces trois nominations permettront à iProspect de continuer son ascension tout en permettant à ses expertises de se développer conjointement afin d'être en mesure de répondre au mieux aux problématiques toujours plus complexes de nos clients.* »

À propos d'iProspect :

Fondé en 1996, iProspect est un des leaders mondiaux du marketing digital. En France, 240 consultants présents à Paris, Marseille, Lyon, Lille, Nantes et Toulouse accompagnent les marques régionales, nationales et internationales dans la définition de leur stratégie digitale et le pilotage de l'ensemble des leviers, en B2C et B2B:

- Consulting data (data mining, mesure, optimisation de la conversion, data visualisation, conseil DMP)
- Référencement naturel et marketing de contenus
- Solutions programmatiques (Référencement payant, Social, Vidéo, Display, Native advertising, ecommerce) et génération de leads

En 2015, iProspect a été désigné 1er réseau search & activation au monde par RECMA.

En 2017, iProspect a été élue Agence Média pure player de l'année lors des Prix Agence Média de l'année France by Offremedia et a également remporté le prix de la Stratégie et le prix des Régies.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://www.iprospect.com/fr/fr/solutions/iprospect-data-consulting/>

À propos de Dentsu Aegis Network :

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 200 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 35 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](https://twitter.com/DentsuAegisFR)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](https://www.facebook.com/Dentsu-Aegis-Network-France)

Contacts Presse:

iProspect France :

Florine Fondadouze | Chargée de Communication

florine.fondadouze@iprospect.com | 01 41 16 12 40 - 06 75 39 28 96

Rémy Angel | Directeur Marketing & Communication

remy.angel@iprospect.com | 01 41 16 12 53

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com - 01 41 16 17 80