



COMMUNIQUE
Paris, le 11 mai 2017

AccorHotels confie son budget d'achat d'espace media monde online et offline à iProspect

A l'issue d'un appel d'offres de plusieurs mois, AccorHotels a choisi iProspect, agence de performance digitale du groupe Dentsu Aegis Network, pour déployer sa stratégie d'achat d'espace digital et media offline dans le monde.

iProspect accompagnera AccorHotels et l'ensemble de ses marques sur les achats d'espace media online (stratégie programmatique, achat garanti et Paid Social) mais aussi sur les achats d'espace media offline, grâce au réseau de Dentsu Aegis Network.

NetBooster, finaliste de cet appel d'offres et partenaire de longue date de AccorHotels, conserve la gestion des campagnes de liens sponsorisés.

Romain Roulleau Directeur E-Commerce et Services Digitaux précise : « *Nos enjeux importants de communication publicitaire, tant sur le digital que sur le offline, vont nous conduire à développer des formats et des opérations innovantes avec pour objectif de créer des campagnes media originales et audacieuses, pour accroître significativement l'attractivité et la proximité des marques du Groupe et de notre plateforme digitale.* »

Pierre Calmard, CEO iProspect France : « *AccorHotels évolue dans un secteur en pleine mutation, et a entrepris sa transformation digitale avec une énergie exemplaire : les accompagner constitue un challenge passionnant ! J'ai envie de retenir deux points clé. Le premier, c'est la modernité de notre approche sur l'achat media programmatique qui nous permet de construire des Trading Desks personnalisés sans sacrifier la transparence sur l'autel de la qualité de l'expertise. Le second, c'est la force de la preuve par l'exemple. Dans le digital, on ne peut être bon qu'en pratique. iProspect accompagne AccorHotels depuis plus de deux ans sur des projets SEO et Contenus, avec succès. Enfin, un mot pour Ebiquity, qui a orchestré avec brio une compétition d'un genre nouveau, preuve là aussi que les cabinets d'audit prennent désormais la mesure de la mutation de nos métiers.* »

Cette collaboration sera effective à partir du 1^{er} juin prochain pour une durée de 3 ans.

À propos de AccorHotels

Le groupe AccorHotels est un leader mondial dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur, à travers ses divisions HotelInvest et HotelServices, AccorHotels est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale telles que [Raffles](#), [Sofitel Legend](#), [SO Sofitel](#), [Sofitel](#), [Fairmont](#), [onfinestay](#), [MGallery by Sofitel](#), [Pullman](#) et [Swissôtel](#), des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues que sont [25hours](#), [Novotel](#), [Mercure](#), [Mama Shelter](#) et [Adagio](#), des enseignes économiques très prisées comme [JO&JOE](#), [ibis](#), [ibis Styles](#) ou [ibis budget](#), ainsi que les enseignes régionales [Grand Mercure](#), [The Sebel](#) et [hotelF1](#). AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de [John Paul](#), numéro 1 mondial des services de conciergerie. Bénéficiant d'un ensemble incomparable de marques et d'une riche histoire d'environ cinq décennies, AccorHotels, qui s'appuie sur une équipe mondiale de plus de 240 000 femmes et hommes engagés, est attaché à remplir sa mission première : faire en sorte que chaque client se sente - Feel Welcome. Les clients ont accès à l'un des programmes de fidélité hôteliers les plus attrayants du monde - [Le Club AccorHotels](#).

AccorHotels joue un rôle actif auprès des communautés locales où il est implanté et est mobilisé en faveur du développement durable et de la solidarité à travers [PLANET 21](#), un programme complet regroupant les collaborateurs, les clients et les partenaires afin d'assurer une croissance durable.

Accor SA est une société cotée sur Euronext Paris (Code ISIN : FR0000120404) et sur le marché OTC aux Etats-Unis (Code: ACRYF).

Pour plus d'information ou effectuer une réservation, rendez-vous sur [accorhotels.group](#) ou [accorhotels.com](#). Ou rejoignez-nous et suivez-nous sur [Twitter](#) et [Facebook](#).

Contacts Presse

Martin Cintas

Chargé de communication Corporate

Tel : +33 1 45 38 84 83

martin.cintas@accor.com

Mélissa Lévine

Responsable Relations Media Digital & Nouveaux Business

Tel : +33 1 45 38 84 76

melissa.levine@accor.com

À propos de iProspect

Fondé en 1996, iProspect est un des leaders mondiaux du marketing digital. En France, 240 consultants présents à Paris, Marseille, Lyon, Lille, Nantes et Toulouse accompagnent les marques régionales, nationales et internationales dans la définition de leur stratégie digitale et le pilotage de l'ensemble des leviers, en B2C et B2B :

- Consulting data (data mining, mesure, optimisation de la conversion, data visualisation, conseil DMP)

- Référencement naturel et marketing de contenus

- Solutions programmatiques (Référencement payant, Social, Vidéo, Display, Native advertising, ecommerce) et génération de leads

En 2015, iProspect a été désigné 1er réseau search & activation au monde par RECMA.

En 2017, iProspect a été élue Agence Média pure player de l'année lors des Prix Agence Média de l'année France by Offremedia et a également remporté le prix de la Stratégie et le prix des Régies.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.iprospect.fr

À propos de Dentsu Aegis Network

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 300 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 45 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: Dentsu-Aegis-Network-France

Contacts Presse:

iProspect

aurelien.loyer@iprospect.com – 01 41 16 67 38

Dentsu Aegis Network

communication@dentsuaegis.com – 01 41 16 12 40