

COMMUNIQUE

Paris, le 15 juin 2017

2^{ème} édition du baromètre « Tendances marketing B2B » : entre rêves et réalités

Entreprise@iProspect, hub spécialiste du marketing et de la communication B2B du réseau iProspect et Infopro Digital, groupe media leader dans l'information professionnelle, dévoilent les résultats de la seconde édition du Baromètre des décideurs B2B.

Entre le 4 et le 15 mai dernier, 246 décideurs B2B ont été interrogés afin de mettre en exergue les évolutions de leur secteur. Le résultat de cette nouvelle édition démontre clairement que les pratiques des marketeurs B2B sont toujours plus orientées vers le digital.

Même s'il existe une vraie disparité entre les actions souhaitées et celles utilisées quotidiennement par ces professionnels du marketing, les innovations telles que le [marketing automation](#), l'*hyper segmentation* ou encore le [content](#), sont devenus des concepts importants dans les campagnes B2B.

Les points essentiels à retenir de l'étude :

- Le nombre de prospects identifiés est le premier critère mesuré lors d'une campagne marketing B2B cependant, les marketeurs souhaiteraient mettre en avant le nombre de ventes générées.
- On observe un important contraste entre la volonté de vendre et l'envie d'acheter en ligne des produits B2B. En effet, les décideurs sont quatre fois plus nombreux à vendre des produits B2B en ligne qu'à en acheter.
- La quasi-totalité des marketeurs assurent que la personnalisation des messages selon les cibles est essentielle en B2B, mais seulement la moitié le fait réellement.
- *Le Marketing Automation* est une pratique perçue comme importante pourtant, uniquement 30% des entreprises sont équipées d'un outil de ce type à date.
- Le mobile est devenu la préoccupation majeure pour 3/4 des décideurs B2B.

Retrouvez l'intégralité du baromètre sur [ce lien](#) ainsi que l'[infographie](#).

A propos d'Infopro Digital :

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (2 700 collaborateurs, 360 M€ de CA dont 25% à l'international). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.infopro-digital.com

À propos de Enterprise@iProspect

[Enterprise@iProspect](#) est un hub spécifiquement dédié à l'accompagnement des entreprises du secteur B2B dans le développement de leur business appartenant au réseau iProspect.

Fondé en 1996, iProspect est un des leaders mondiaux du marketing digital. En France, 240 consultants présents à Paris, Marseille, Lyon, Lille, Nantes et Toulouse accompagnent les marques régionales, nationales et internationales dans la définition de leur stratégie digitale et le pilotage de l'ensemble des leviers, en B2C et B2B:

- Consulting data (data mining, mesure, optimisation de la conversion, data visualisation, conseil DMP)
- Référencement naturel et marketing de contenus
- Solutions programmatiques (Référencement payant, Social, Vidéo, Display, Native advertising, ecommerce) et génération de leads

En 2015, iProspect a été désigné 1er réseau search & activation au monde par RECMA.

En 2017, iProspect a été élue Agence Média pure player de l'année lors des Prix Agence Média de l'année France by Offremédia et a également remporté le prix de la Stratégie et le prix des Régies.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.iprospect.fr

A propos de Dentsu Aegis Network :

Troisième groupe de communication mondial, Dentsu Aegis Network est spécialiste de l'ensemble des métiers de la communication, allant de la stratégie de communication marketing et la performance digitale, à la création de contenus, le conseil en stratégie média, le data mangement et l'événementiel.

En France, Dentsu Aegis Network est composé de dix agences expertes et emploie 1 200 collaborateurs. Thierry Jadot est président du groupe en France et sur la zone MENA.

Dentsu Aegis Network est présent dans 145 pays et emploie 35 000 collaborateurs dans le monde.

www.dentsuaegisnetwork.fr

Twitter: [@DentsuAegisFR](#)

Facebook: [Dentsu-Aegis-Network-France](#)

Contacts presse Infopro Digital :

Nancy Eichinger – neichinger@kbzcorporate.com – 06 09 76 88 82

Sandra Tricot – stricot@kbzcorporate.com – 06 65 85 85 65

Contact presse iProspect :

Florine Fondadouze – florine.fondadouze@dentsuaegis.com – 01 41 16 12 40 / 06 75 39 28 96

Direction de la Communication Dentsu Aegis Network :

communication@dentsuaegis.com – 01 41 16 17 80